



Андрей Майковский

Услуги Бизнес-графики,
Инжиниринга,
Перевода технического текста

Специализация:

- Карты, схемы, планы
- Эскизы зданий, строений
- Работа со спутниковыми фото местности
- Разработка и изображение маршрутов, расстояний
- Инжиниринговые работы в CorelDraw
- Графические инвентаризации
- Систематизация информации об объектах
- Эскизы, фотографирование, геоинформационная привязка
- Перевод технических текстов с английского языка (русский, украинский)

Контакты:

www.shkola-fg.at.ua

e-mail zh777@ukr.net

skype mayk7722

тел. +380 93 486 43 73

+380 99 77 07 537



- **Образование:**
- - менеджмент организаций (менеджмент, маркетинг и экономика) — Черниговский Государственный Технологический Университет, диплом с отличием
- - магистр дорожного строительства — Харьковский Национальный Автодорожный Университет “ХАДИ”
- Сертифицированный коуч Нового Кода, выпускник тренинговых программ «Новый Код Коучинга», «Богатей! 4 основы и главный секрет» и «Продавай! Продажи для всех» Isaac Pintosevich Systems, тренингов SelfMadeMan Радислава Гандапаса, «Без умолку! Снятие речевых ограничений» GRC.

Смілянська філія ВАТ «Південьзахідшляхбуд»
Виробнича база у с. Агюша



Асфальтобетонний завод ДС-168.3 №1 потужністю 160 т/год, бітумосховище - 240 т – готові до роботи



Асфальтобетонний завод ДС-168.3 №2 потужністю 160 т/год – завершується монтаж, термін готовності - 15.06.2007

Опыт:

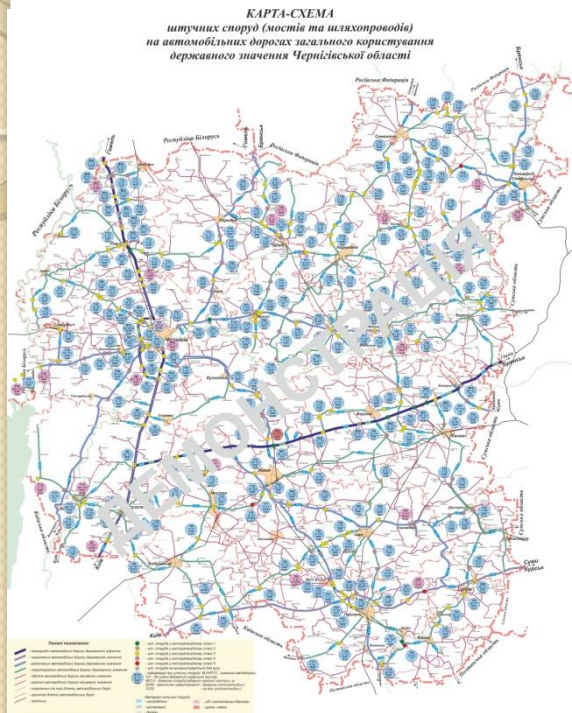
12-летняя карьера от рядового инженера до зам. начальника областного управления в строительной сфере. Участие в качестве координатора в нескольких крупных строительных проектах стоимостью до 1 млрд. гривен.

Создание промо-материалов для дорожно-строительных проектов. Координация в одном проекте действий более 20 строительных предприятий, создание графиков выполнения работ, коммуникация и мониторинг прогресса выполнения.

Инвентаризация, систематизация и схематизация расположения объектов и активов для дорожной отрасли области.

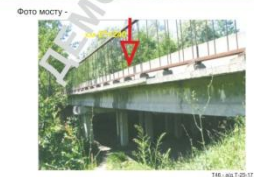
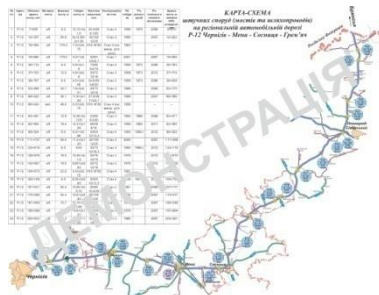
Создал собственное инжиниринговое предприятие.

Некоторые выполненные работы



Технічний паспорт-схема штучних споруд (мостів та шляхопроводів) на автомобільних дорогах загального користування Чернігівської області з їх інвентаризацією, збором та прив'язкою даних геоінформаційної системи". 2013 год

Основные элементы: Карта-схема мостов и путепроводов на автодорогах общего пользования Черниговской области с информацией про каждое сооружение формат, карты-схемы по каждой автодороге государственного значения и каждому административному району Черниговской области с информацией о технических параметрах мостов, карточка на каждый мост с параметрами его привязки на местности, техническими параметрами, спутниковым снимком и фотоснимком. Общий объем: 592 листа. Цель: визуализация управления мостами и путепроводами на автодорогах общего пользования Черниговской области, их инвентаризация, привязка к спутниковым координатам и ситуации на местности.

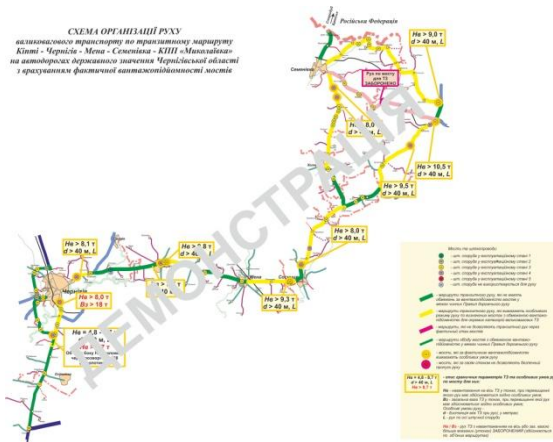


ТМ-46.12.17

Схеми, маршрути

Розробка схем організації руху великовагового транспорту по автодорогах загального користування Чернігівської області з врахуванням фактичної вантажопідйомності штучних споруд (мостів та шляхопроводів)". 2013 год

СХЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ РУХУ великовагового транспорту по транспортному маршруту Київ - Чернівці - Мена - Соснівка - КІП - Могошівка на автодорогах державного значення Чернігівської області з врахуванням фактичної вантажопідйомності мостів



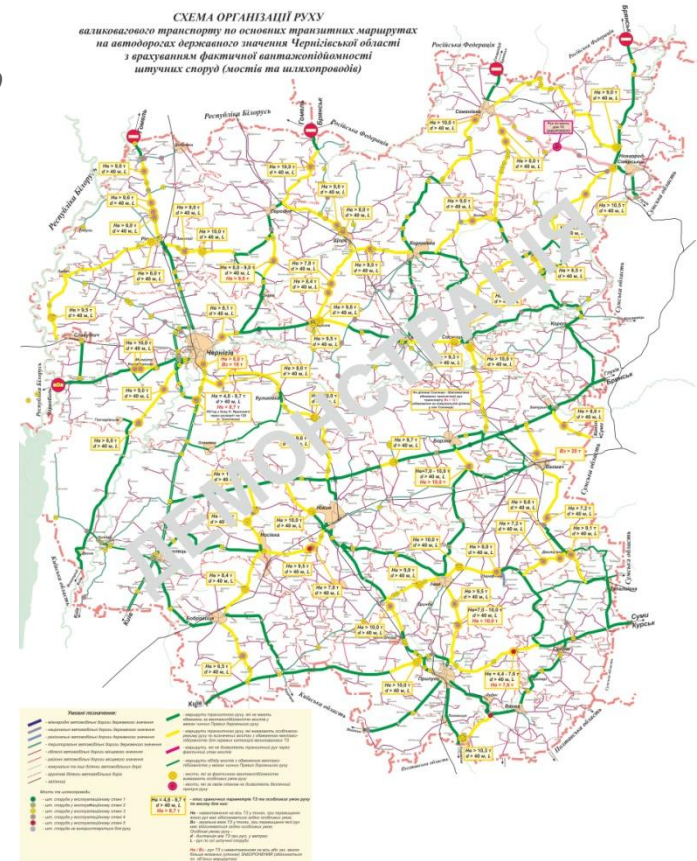
ПОГОДЖЕНО
Заступник Голови Чернігівської
обласної адміністрації
Головченко В. М.
2013 р.

ПОГОДЖЕНО
Начальник Управління Транспортної
у Чернігівській області
Петришин В. Г.
2013 р.

ПОГОДЖЕНО
Начальник УДА УМВС України
в Чернігівській області
Горбенко В. В.
2013 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Начальник Служби автомобільної
дороги в Чернігівській області
Ткаченко О. М.
2013 р.

СХЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ РУХУ великовагового транспорту по основних транспортних маршрутах на автодорогах державного значення Чернігівської області з врахуванням фактичної вантажопідйомності штучних споруд (мостів та шляхопроводів)



Перевод с английского языка

Некоторые выполненные работы:

- Стратегический план и бюджет Департамента Транспорта штата Колорадо на 2001-2002 год. 64 стр.
- Статья «Применение интерактивных методов обучения в процессе профессиональной подготовки будущих маркетологов» (часть диссертации на тему «Маркетинг высшего образования»), опубликована в журнале *Europaische Fachhochschule*, № 2/1 2013
- Материалы журнала *World Highways* на протяжении 2001-2005 годов
- 6 статей на тему интегрированной коммуникации бренда (маркетинг) от Американской Ассоциации Маркетинга (около 50 стр.)



Специализация:

- Строительство
- Архитектура
- Пути сообщения
- География, геодезия
- Строительная техника
- Менеджмент
- Маркетинг, продажи
- Управление качеством
- Экономика
- Оборудование

*Ylkyryia I. Maykivska, Associate Professor of Marketing,
Kharkiv Institute of Market Economic Relations and Management,
private higher education institution*

The interactive teaching methods applying in the future marketers training

The competence and well-qualified personnel are the most long-term factors for the market subjects in a market economy. [1] On opinion of I. T. the knowledge is the only source of long-term sustainable competitive advantage because competitors who falls out of the competition equation. The researcher considers that knowledge can be used by qualified individuals only and this one focuses the issue of competence of graduates, the new type of specialist personality forming – as a man of high character, open to cooperation at all levels. [2] Under such conditions the function changes to development management provide formation of the current objectives in main cooperation implementation to realize [2].

The analysis of current conditions in the field of higher professional education. Despite this customer, which is mainly represented by economy and pedagogical literature is insufficient. [3] In this case, marketing is seen as needs for educational services, affecting the educational environment monitoring (company strategy and tactics, the country's economy supporting the future professionals training. Educational activities depend on this service.

Actual problems of marketing apply studies by such famous Ukrainian and fore

Professional Education Quality Management Committee activity includes the maintaining a reasonable synergism between training process standing with government regulations and standards, requirements and expectations of educational services consumers and the cost of the services. The Committee objectives also include the assistance to students to shape their own rational and individual styles of training and research activities, the quality definition of future specialists training on the principles of total quality management (TQM) Instruments of Business Center of Marketing Education plan, organize, monitor and improve the activity of students with an emphasis on their autonomy in dealing with consumers, the authorities and local government, educational services customers, media and the mass.

Future marketers training using Business Center of Marketing Education includes the professional guidance of first-year and third-year students and improve their practical training. The graduates students participating in Business Center of Marketing Education activities contributes to their professional skills, to the acquisition of labor potential and to the enhanced professional specialization.

The analysis shows that there is attention on the need to the interactive teaching methods applying in training. However, during the study results we assume that the problem of complex interactive teaching methods applying in the future marketers training is learned not final. The proposed model of Business Center of Marketing Education improves the quality of future marketers training in all levels of higher educational institutions on its marketing complex basis. Since the publication of the article several aspects of actual pedagogical problem the further scientific research is necessary to the training process improvement in Ukraine and with the considering the creation of new type institution that provides outgoing vocational education and its graduation.

Dear reader, during the paper problem is studied within the bounds of higher education level. Additional educational institutions practice in Ukraine, the terminology and conceptual terms of the problem have a narrow focus and consistency in language features; the author apologizes for the possible mistakes in the text translation into English.

Literature References

1. Ylkyryia I. M. Theoretical and methodological principles of shaping the future marketers expertise. Monograph. – Kyiv – PVE Professional – 2005.
2. Iva, M. V. Problems of higher education institutions' competitiveness in Ukraine: Theory and Practice. Monograph. – Poltava – RVP FUEI – 2009.
3. Kolomoieva L., Kladin O. Higher education development and the knowledge economy. Monograph. – Kyiv – Znanium – 2002.
4. Novitska O., Kovachuk V. Innovative training technologies – the key to the university graduates competitiveness. Monograph. – Poltava – RVP PSEU – 2006.
5. Shchepin V. Organization and method of professional training in the enterprise. Textbook. – Kyiv – RNT – 2004.
6. Training technologies in economic disciplines: Textbook / Kovachuk H., Butenko N., Artushynsk M. and others. Edited by Kovachuk H. – Kyiv – INEU – 2004.
7. Yulka I., Skrynnikova Daryna L., Hruschenko M. Training technologies applying in professional education for business and management. Monograph. – Poltava – RVP PSEU – 2008.

